

Kiszerezések

Különböző kiszerezéseket kaphatunk, ezek:

1-2 ml - ez általában kipróbálásra szolgáló ingyenes kisminta, egyetlen kicsi fiola egy márkajelzéses papírra erősítve. Not for Sale felirata ellenére a feketepiacon, vagy a lelkiismeret nélküli kereskedők boltjaiban pénzt kérnek érte.

A valódi termékek általában 15, 30, 50 és 100 milliliteresek. A FL. oz felirat mellett van az unciában mért űrtartalom. Természetesen bármilyen más szám is előfordulhat, ám ezek a leggyakoribb kiszerezések.

Utazó parfümök – Travel Fragrances – Eaux de Voyages

Léteznek kifejezetten utazáshoz kifejlesztett kiszerezések, ilyen pl. az alumíniumflakonos Comptoir Sud Pacifique illatok, vagy a különböző pl. a luxusigényekig kidolgozott The Different Company védőtokok. Léteznek akár nagy parfümházaknak is kifejezetten Travel Retail részére kifejlesztett termékeik, amelyeket kizárólag Duty Free butikokban, pl. repülőtéri parfümériákban árúsítanak – ezek a gyűjtők nagy kedvencei.

Az illat bőrre juttatása

A ma legismertebb Natural Spray-k esetében egy szórófej segítségével történik, de lehet mártogatás-érintés útján is, egy kicsiny pálcika segítségével. Már az ókori Egyiptomban léteztek ilyen pálcikák. A krém-, kompakt- vagy stiftparfüm rúzs-ként kicsavarható a tokjából, vagy ujjbeggyel kisedhető a zsírban oldott illatanyag, és így kenhető fel a bőrre.

A bőr

Minden embernek teljesen egyedi, egy nyomozókutya által egyértelműen, bizonyíték szinten felismerhető testillata van. Ez egyrészt genetikai meghatározottságú, másrészt az aktuális életkor, hormonális és egészségi állapot, a táplálkozás, a higiéniai és életmódbeli szokások, az érzelmi állapot is mind-mind

befolyásolja. Ahogy az élvezeti szerek (kávé, cigaretta, drogok), a gyógyszerek és egy hölgy esetében a nemi ciklusa is rányomja az alap testillatára a bélyegét. A bőrünkön egy ezen tényezők által befolyásolt illatú, mikroszkopikus vékonyságú folyadékfilm úszik, benne szerves molekulákkal, amikkel a test saját és idegen mikrobái megállás nélkül vidáman táplálkoznak. Erre a verejték- és faggyúmirigyek által termelt, saját testillatra visszük fel a parfümöt – és nagyon nem mindegy, hogy a két illatos rendszer milyen, és hogyan reagál egymásra. Ezért soha, de soha nem szabad bőrön való kipróbálás nélkül parfümöt választani magunknak. Az ajándékozás, mint meglepetés egy külön kérdés, visszatérek majd rá.

Másolatok

Mint a világon minden szép és ötletes dolgot vagy luxusterméket, a parfümöket is másolják, rosszabb estében hamisítják. A különbség az, hogy míg egy copy nem kíván becsapni, hanem vállaltan rosszabb-jobb minőségű másolat, a hamisítvány csomagolása és márkajelzése, a parfüm elnevezése is direkt megtévesztésre készült. Előbbiekkel az mlm rendszerű hálózatok értékesítőinél, és a szamovárszerű üvegekből illatkiméréseket üzemeltető árusoknál találkozhatunk, utóbbiakkal a feketepiacon. Mindkét esetben egy már létező, a piacon sikeres illat fő karakterét meghatározó, olcsó szintetikus molekulákat összekeverve, a hirtelen érzékelés erejéig megpróbálják becsapni a gyakorlatlan orrot. Némely másolat kifejezetten jó, de csak egy ideig. A legtöbb parfümnek nincsen igazi mélysége, kereksege, ereje és tartóssága, és a bőrre feltéve hamar elmúlik az „aha ez az a szuper márkás parfüm harmadáron“ érzés. Jobb esetben nem jön helyette valami minősíthetetlen, mert a másolatokat is parfümörök készítik, csak nem egy év, hanem egy fél óra alatt. Ezért tartózkodjunk a nem hivatalos eladási helyszínektől.